



ASSOCIATION GÉNÉRALE DES CONSERVATEURS DES COLLECTIONS PUBLIQUES DE FRANCE
SECTION FÉDÉRÉE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Member of European Network of Living Labs

Journée d'étude 2011

Objectif Jeunes Patrimoine et nouvelles pratiques

Archives et bibliothèque départementales Gaston Defferre
Marseille, jeudi 27 janvier 2011



L'Agccpf Paca ouvre le cycle des Journées d'études 2011 avec une réflexion sur les nouvelles pratiques développées par les jeunes, en collaboration avec l'Agence pour le développement et la valorisation du patrimoine. Ils échangent et créent des langages et des pratiques via internet, les supports mobiles de communication, les réseaux dits « sociaux ». Comment peut, dans ce contexte, être formulée et proposée l'offre patrimoniale, qu'elle soit muséale ou archivistique ?

Adonassants, préados, adolescents, *adulescents* sont autant de termes utilisés en sociologie pour définir les modes de vie culturels de ces jeunes gens dont l'âge se situe entre onze et vingt ans. Plus qu'un temps social, il s'agit d'un état qui s'accompagne de nombreux bouleversements : physiques, physiologique et psychologiques. Durant cette période, il faut gérer ses propres contradictions, la transformation de son corps, le rapport à l'Autre mais aussi appréhender un monde complexe, où les médias occupent une place très particulière.

Nous essaierons de cerner ce qui caractérise ces cultures adolescentes pour mieux comprendre les raisons de cet engouement pour les nouveaux médias.

Puis nous verrons qu'après une Culture qui passe par le numérique, nous sommes à présent dans ce qu'il est convenu d'appeler « les cultures numériques ». Enfin, au travers d'exemples, nous tenterons de comprendre pourquoi et comment les institutions culturelles sont forcées d'inventer d'autres formes de propositions pour capter ces publics jeunes, le public de demain.

Programme

9h00 – Accueil des participants

9h30 - **Jakline Eid**, Agccpf Paca, **Hervé Passamar**, Agence de valorisation et de développement du patrimoine,
Présentation du Pôle Patrimoine, présentation du projet La clé des musées.

9h45 - **Yannick Vernet**, Spécialiste nouveaux médias et cultures numériques, MuCEM
Coordinateur de cette journée d'étude.

Introduction à la Journée d'étude

Les cultures expressives ou la réinvention de nouveaux espaces d'appropriation du patrimoine.

"Nombreuses sont les institutions culturelles qui développent aujourd'hui des outils de médiation spécifiques pour s'adresser aux publics jeunes. S'inscrivant au cœur de la culture numérique, de nouveaux espaces d'appropriation du patrimoine sont expérimentés par nos institutions culturelles. Pour introduire cette journée d'étude, cette communication se propose d'aborder les grandes problématiques relatives à ces technologies de singularisation et technologies du soi qui s'inscrivent dans ce que la sociologue Laurence Allard appelle les cultures expressives digitales".

10h15 – **Philippe Le Guern**, Sociologue, Professeur à l'Université d'Avignon et membre du Centre Norbert Elias (EHESS-CNRS-UAPV)

Qu'est-ce qu'être jeune ? Une synthèse des approches sociologiques

"Cette communication se propose de faire la synthèse des principales approches consacrées à la "jeunesse" en sociologie : après avoir montré en quoi cette catégorie est socialement construite, et varie selon les indicateurs mobilisés pour l'appréhender, je présenterai les principales caractéristiques de la génération actuelle des 15-25 ans, en prenant en compte les situations considérées comme cette tranche d'âge comme particulièrement révélatrices de leurs conditions de vie et de leurs préoccupations (études et accès au travail / loisirs / logement / santé...). Je montrerai en particulier que la position sociale continue de fonctionner comme une variable particulièrement déterminante et clivante, et rend problématique l'idée d'une génération homogène unifiée par l'âge et un horizon régulateur commun".

11h15 – **Nathalie Paquet**, responsable projet, Le Cube, Centre de création numérique

Pratiques numériques des jeunes : un accompagnement vers de nouveaux usages

"Depuis son ouverture en 2001, Le Cube a mis en place un programme d'actions visant à développer la création numérique pour tous, notamment chez les jeunes, à travers de nombreux projets artistiques. En 2010, Le Cube a mené deux projets concrets pour accompagner les jeunes vers les usages créatifs du numérique en partant de leur propre pratique : MyCube Mobile est une plateforme de création numérique sur mobile dédiée aux jeunes et "1, 2, 3... Disparaissez", un jeu urbain multimédia mêlant nouvelles technologies et scénario participatif. Cette intervention se propose de revenir sur ces expériences".

12h30 – Déjeuner

14h – **Laurence Corroy**, sociologue, maître de conférence à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 .

La fracture numérique : les pratiques des jeunes sur Internet

"Depuis une dizaine d'années, un rapide tour d'horizon des pratiques médiatiques des jeunes met en exergue qu'Internet se taille la part du lion. Par ses nombreuses applications et sa facilité d'utilisation, il s'impose progressivement comme un "giga média", permettant de rester en contact avec sa "tribu", grâce à des dispositifs techniques variés, d'exposer ses points de vue, ses goûts mais aussi de chercher des informations. Nous verrons comment ces usages modifient progressivement profondément le rapport que les jeunes entretiennent avec leurs médias".

14h45 – **Céline Guyon**, Archives départementales de l'Aube.

Quels nouveaux usages des archives, pour quels(s) public(s) ? La place des jeunes parmi le public des Archives.

"Quelle est la place des jeunes parmi le public des Archives ? Quels sont les rapports entre les jeunes et les archives - le terme "archives" étant pris ici dans sa double dimension, de matériaux historiques et d'institution patrimoniale ?

L'intervention se propose de visiter, dans une perspective historique et à la lumière des nouvelles pratiques liées au numérique, les pistes explorées par les services d'archives, en direction des jeunes. "

15h30 – **Gonzague Gauthier**, Community manager au CNAC Georges Pompidou.

Community Manager (manager de communautés) : un nouveau métier pour de nouvelles formes d'adresse aux publics

"Cette présentation se propose de faire découvrir le métier de Community manager (gestionnaire de communautés) dont le but est d'animer et de fédérer les échanges entre les internautes autour des activités de l'institution ou de la société. La naissance du Web participatif a été l'un des principaux facteurs de la création de ce métier indispensable aujourd'hui pour une véritable existence sur les réseaux sociaux."

16h15 – Débat

17h – Clôture de la Journée d'étude

Nous remercions Jacqueline Ursch, directrice des Archives départementales à Marseille, pour l'accueil de cette Journée.

Les Journées d'étude de l'Agccpf Paca sont réalisées grâce au soutien du ministère de la Culture / Direction régionale des Affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur, du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, du Conseil général des Bouches-du-Rhône, du Conseil général du Var, de la Ville d'Arles.