

**Drubay Diane**  
5 rue des Lyonnais  
75005 Paris  
06 25 20 75 53  
[diane.drubay@gmail.com](mailto:diane.drubay@gmail.com)  
22 ans

## CONSULTANTE COMMUNICATION MUSEALE



### FORMATION

2007-2008

**Master 2 Economie - Produits Culturels**  
Université Sorbonne Paris 1

2007

**Master 1 en Marketing**  
IPAG Ecole de commerce (Paris)  
Spécialité Marketing - Métiers  
commerciaux

2003

**Baccalauréat série sciences  
économiques et sociales**

### LANGUES

**Anglais** : lu, parlé, écrit – confirmé

**Espagnol** : lu, parlé, écrit – niveau  
scolaire

**Chinois** : niveau débutant

### INFORMATIQUE

Bureautique : Word, Excel, Powerpoint

Graphisme : Photoshop

Montage vidéo et audio: Final Cut Studio

Outils de publication : Wordpress

Système d'exploitation : Windows Vista,  
Mac OS X

### CENTRES D'INTERET

Formation en Histoire du mobilier français  
Calligraphie chinoise

### EXPERIENCES ONLINE

[www.buzzeum.com](http://www.buzzeum.com) : Gestion et animation  
d'un **blog sur la communication  
muséale.**

[www.marketingpleinlesdoigts.com](http://www.marketingpleinlesdoigts.com) :  
Gestion et animation d'un **blog sur les  
campagnes de communication et de  
marketing.**

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

fév. 2007 – juil. 2007

#### **CONSULTANTE ONLINE JUNIOR (STAGE)**

MS&L France (Publicis Groupe) (Paris) – Agence de relations publiques.

**Communication online** : Mise en place de campagne online via différents supports (site communautaire, blog, bannière, buzz) pour : la Journée Mondiale de l'Hémophilie, la Journée Mondiale du Lymphome, Cook n'Blogs.

**Relations presse online** : Mise en place d'une relation privilégiée et de confiance entre l'entreprise et les blogueurs pour Pyrex France, Pyrex Europe.

**Audit et monitoring** : Analyse de la situation de la marque sur Internet avec recommandations d'actions online pour Yves Saint Laurent Beauté, Mondial Assistance, GSK, Sanofi pasteur, Novartis, Wyeth, Pfizer, Abbott, Unilever, Huawei.

sept. 2005 – janv. 2006

#### **ASSISTANTE GALERIE (STAGE)**

Toast Gallery (Bruxelles) – Galerie d'art contemporain.

**Gestion quotidienne de la galerie d'art contemporain** : Accueil client, gestion des ventes, gestion de l'espace d'exposition, gestion des candidatures d'artiste, gestion et mise à jour du site Internet.

**Activités B2B** : Prospection clients B2B et gestion des relations avec les entreprises partenaires, promotion des activités B2B.

**Développement d'évènements** : organisation et gestion de vernissage mensuels, mise en place d'expositions temporaires.

janv. 2005 – fév. 2005

#### **CONSULTANTE MARKETING (STAGE)**

Sixty 8ight (Paris) – Marque de lingerie féminine.

**Conseil en marketing** : mise en place d'une étude documentaire, qualitative et quantitative afin de déterminer un profil client et une stratégie de marketing et de communication adaptée aux nouvelles demandes du marché.

mai. 2004 – juin. 2004

#### **ASSISTANTE GALERIE (STAGE)**

Galerie Chadelaud – Louvre des Antiquaires (Paris) – Galerie d'art.

**Gestion quotidienne de la galerie d'art** : accueil client, vente et conseil de mobiliers et d'objets d'art, gestion de l'espace d'exposition, apprentissage des méthodes d'expertise de meubles et objets d'antiquités.

fév. 2002

#### **ASSISTANTE COMMISSAIRE PRISEUR (STAGE)**

Etude Binoche et Maredsous (Orléans) – Hôtel des ventes.

**Aide à l'organisation des ventes aux enchères** : expertise, mise en place des ventes, aide lors de la vente.

### AUTRES EXPERIENCES

Juil.2006 Vente de linge de maison haut de gamme Descamps – BHV (Paris).

Depuis Sept. 2007 Consultante online freelance pour MS&L France (Publicis Groupe).